Stadt Pirmasens stellt strategische Weichen neu

Neues Leitbild als Kompass für die Stadtentwicklung

Zukunft gemeinsam gedacht

Die Stadt Pirmasens liegt am südwestlichen Rand des Pfälzerwalds, grenznah zu Frankreich, und zählt rund 42.000 Einwohner – im Mai 2025 präsentierte Pirmasens ihr neues Leitbild. Unter dem Claim „PS – Unser Antrieb" versteht sich das Konzept als langfristiger Kompass für Verwaltung und Stadtgesellschaft. Es beschreibt, was es bedeutet, in einer Stadt der Macher und Pioniere zu leben – und setzt den Rahmen für zentrale Handlungsfelder der kommenden Jahre.

Beteiligung als Grundlage

Rund 2.400 Bürgerinnen und Bürger beteiligten sich an einer offenen Umfrage zu verschiedenen Lebensqualitäten in der Stadt. Ihre Antworten flossen in fünf Ideen-Workshops ein, in denen zentrale Impulse für das neue Leitbild erarbeitet wurden. Auf dieser Grundlage formulierte die Stadt neun strategische Ziele, die sich auf die Bereiche Zukunft, Gemeinschaft, Chancen, Kommunikation, Innenstadtleben, Freizeit, Umwelt, Mobilität und Gesundheit beziehen.

Ziele für eine lebenswerte Stadt

Das Leitbild beschreibt eine Stadt, in der niemand ausgeschlossen wird, Chancengleichheit selbstverständlich ist und Kommunikation offen gestaltet wird. Die Innenstadt soll als lebendiger Ort ohne Leerstände erlebbar sein, Tourismus und Freizeitangebote werden gestärkt. Ebenso im Fokus stehen ökologische Nachhaltigkeit, eine sichere und inklusive Mobilität sowie eine flächendeckende medizinische Versorgung. Dabei versteht sich jedes Ziel als Teil eines dynamischen Entwicklungsprozesses, der auf Mitgestaltung setzt.



Broschüre zum Stadtleitbild

Verbindendes Motto mit Strahlkraft

Der Claim „PS – Unser Antrieb" ist flexibel einsetzbar und soll zur gelebten Identität werden – in Verwaltung, Stadtgesellschaft und bürgerschaftlichem Engagement. Variationen wie „PS – Unser Antrieb für deine Zukunft" oder „PS – Unser Antrieb für unsere Umwelt" machen die Ausrichtung konkret. Auch individuelle Ableitungen wie „PS – Mein Antrieb für unsere Gemeinschaft" sind möglich.

Seit der Festlegung unseres alten Leitbilds ist viel passiert – Pirmasens hat viele Herausforderungen bewältigt und Chancen genutzt, aber es stehen auch neue Herausforderungen und Chancen bevor. Daher war es an der Zeit, gemeinsam zu entscheiden, wie die Zukunft unserer Stadt aussehen soll. Es ist mir eine große Freude, das neue Leitbild vorzustellen. Es macht unsere Vision für die Zukunft von Pirmasens greifbar und definiert strategische Ziele, die uns als Stadtgesellschaft in den kommenden Jahren begleiten werden", **so Oberbürgermeister Markus Zwick.**

Langfristige Orientierung für kommunale Projekte

Das Leitbild soll auch konkrete Entwicklungen begleiten – etwa die Bewerbung zur Landesgartenschau 2032. Für Verwaltung, Politik und Stadtgesellschaft bietet es eine gemeinsame Orientierung, um langfristige Vorhaben strukturiert und zielgerichtet umzusetzen.

Quelle: Stadt Pirmasens





Fotos: Stadt Pirmasens

Impression von der Präsentation des neuen Stadtleitbilds im Forum ALTE POST. Rechts: Eric Kunz, Vorstandsvorsitzender des Pirmasens Marketing e. V., und Markus Zwick, Oberbürgermeister der Stadt Pirmasens (v. l.)