

NEWSLETTER.

Newsletter des Pirmasens Marketing e. V. | Februar 2024 | Nr. 72 | 27. Jahrgang

Sehr geehrte Mitglieder,

eben noch aufs neue Jahr angestoßen, sind wir alle schon sprichwörtlich über beiden Ohren mittendrin.

Für unsere Vereinsarbeit bedeutet dies, **Bewährtes fortzuschreiben** genauso wie **Neues anzugehen**. So steht etwa wieder die Organisation der City Events und der insgesamt vier verkaufsoffenen Sonntage auf der Agenda. Schon jetzt sind wir in der Detailplanung für die **Landgrafentage**, die am **6. und 7. April** zum **25. Mal** stattfinden, und natürlich wirft auch das **Schlabbflicker-Festival** bereits seine Schatten voraus.

Zu den bedeutendsten unter unseren diesjährigen **Perspektivthemen** gehört das neue **Leitbild der Stadt Pirmasens**, für dessen Erstellung bereits Vorbereitungen laufen. Die Hauptarbeit beginnt voraussichtlich im Sommer, wenn unter Bürgerbeteiligung die Inhalte entwickelt werden.

Auch für Sie gibt's bestimmt viel zu tun – umso mehr freut es mich sehr, dass Sie sich immer wieder die Zeit für unseren Verein und die gemeinsame Sache nehmen.

In diesem Sinne: Alles Gute und ein **erfolgreiches Jahr 2024!**



Viel Spaß beim Lesen unseres Newsletters – und bitte gern gleich vormerken: Sonntagshoppen in Pirmasens gibt's nicht nur am 7. April, sondern auch am 4. August, am 9. September und am 10. November!

Ihr Rolf Schlicher

*Leiter Stadtmarketing
der Stadt Pirmasens und
Geschäftsführer Pirmasens
Marketing e. V.*

Historisches vollbracht: Schuhstadt Pirmasens



Die **Pirmasenser Schuhbranche** ist zusammengedrückt: Acht Schuh-Fabrikverkäufe bewerben gemeinsam unter dem Label **Schuhstadt**, dass es nirgendwo anders mehr Markenschuhe ab Werk zu kaufen gibt als bei uns. Damit eng vernetzt und mit dem gleichen Logo hat die Stadt gleichzeitig ihre neue Webwelt

schuhstadt-pirmasens.de gestartet, um sich mit der vorhandenen einzigartig **hohen Fachkompetenz und Ressourcenvielfalt** rund um **Schuhe und Leder** zu positionieren.

Schuhe und **Leder** sind aus Pirmasens nicht wegzudenken und auch wenn die goldenen Zeiten florierender Schuhproduktion längst vorbei sind, gilt unsere Stadt mit ihrer Umgebung noch immer als wahrer Hotspot der Branche. Das hier vorhandene und **europaweit einzigartige Schuh-Cluster** mit seinen langjährig gewachsenen Netzwerken ist noch immer **treibende Wirtschaftskraft**. Dies gewinnbringend nach außen zu kommunizieren, gehört zu den Aufgaben unseres Vereins. Vor diesem Hintergrund haben wir die Initiative lokaler Größen der Schuhindustrie gern moderierend dabei unterstützt, gemeinsame Wege der **Vermarktung ihrer Outlet-Stores** zu gehen. Unter dem Label schuhstadt.de ist eine entsprechende **Web-Plattform** entstanden und auch die ersten **Werbekampagnen** sind angelaufen. Gemeinsam lässt sich nun mal mehr erreichen!

Zeitgleich mit der Vermarktung der Fabrikverkäufe gab es eine weitere wichtige Premiere: Die Stadt ist mit ihrer neuen **Webwelt** schuhstadt-pirmasens.de an den Start gegangen und präsentiert an prominenter Stelle die äußerst hohe Bedeutung unseres Standorts für die Schuh- und Lederwarenindustrie. Wo sich die Schuhkompetenz bündelt, zeigt ein Blick auf die Säulen der Webseite: **Berufe, Institutionen, vom Leder bis zum Schuh, Schuhschlösser, Schuhe sind unsere DNA** sowie (als Querverweis zur Vermarktungs-Offensive der lokalen Fabrikverkäufe) **Outlets**.

KOMPASS: Rückenwind für Solo-Selbstständige



Heute startet an dieser Stelle eine neue Serie: Künftig stellen wir hier **Angebote aus der Mitte unseres Vereins** vor.

(1) Den Anfang macht unser langjähriges Mitglied [Sefrin & Partner](#) als Projektträger für das von Bund und EU geförderte Projekt **KOMPASS** – Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige.

Der Mensch und die Betriebswirtschaft lauten traditionell die beiden Säulen des hochwertigen Portfolios von [Sefrin & Partner](#). Wie kaum jemand anderes bilden **gewerbliche** und **freiberufliche Solo-Selbstständige** davon die Schnittmenge. Und genau für diese Zielgruppe offeriert die auf der Husterhöhe ansässige Unternehmensberatung mit Adressen in Kusel und St. Ingbert ein von öffentlicher Hand **gefördertes Qualifizierungsangebot**.

Bei **KOMPASS** geht es um kompakte **Weiterbildungsmaßnahmen**, die Solo-Selbstständigen aus allen Branchen dabei helfen sollen, sich auch künftig **wettbewerbsfähig** am Markt zu **positionieren**. Die Idee dahinter: Das individuelle Geschäftsmodell und damit die Perspektive der Selbstständigkeit sollen gefestigt und somit auch **zukunftssicherer** werden. Um dies zu erreichen, fördern das Bundesministerium für Arbeit und Soziales sowie die Europäische Union das Programm pro Projekt mit jeweils **90 Prozent der Gesamtkosten** und bis zu **4.500 Euro netto**.

Als ausgewählte Anlaufstelle für **KOMPASS** in der Region Südwest berät Ansprechpartnerin **Marina Schlicher** kostenfrei und unverbindlich über die sich bietenden Möglichkeiten zu Themen wie unternehmerische Kompetenz, Qualifizierung und Förderung. In einem etwa zweistündigen Gespräch erfahren die Solo-Selbstständigen mehr über ihren **konkreten Weiterbildungsbedarf** und erhalten einen **Qualifizierungsgutschein**, mit dem sie eine geförderte Weiterbildung angehen können. Außerdem werden sie bei der Auswahl eines zertifizierten Trägers für die jeweils passende **Weiterbildungsmaßnahme** beraten.

In den Genuss von **KOMPASS** können alle seit mindestens **zwei Jahren hauptberuflich** tätigen Solo-Selbstständigen mit höchstens **einem Vollzeitäquivalent** kommen. Die ausgewählte Maßnahme muss sich über mindestens **20 Zeitstunden** erstrecken.

Weitere Informationen sind unter der **Rufnummer 06331 725040** oder per **E-Mail** an anlaufstelle-kompass@sefrin-partner.de erhältlich.

Fortsetzung der Pirmasenser Bond-Parodie "Jimmy Blond"



Fünf Jahre ist es her, als die Parodie "Jimmy Blond 707 – Casino Spital", von Laien aus der Region dargestellt, binnen sieben Wochen rund 3.000 Leute ins Walhalla-Kino lockte und 12.000 Euro zugunsten des Hospiz Haus Magdalena einspielte. Die "We want more!"-Rufe und die Freude am Filmemachen haben Drehbuchautor, Produzent und Hauptdarsteller **Torsten Groh** mit seinem Team zu einer neuen Folge motiviert.

Als Gag für die Betriebsfeier des Städtischen Krankenhauses entstanden, ist "Jimmy Blond" sozusagen über Nacht zum kultigen Markenzeichen geworden. In der Rubrik Publikumspreis wurde die Action-Film-Persiflage 2021 sogar mit dem rheinland-pfälzischen Bürgermedienpreis ausgezeichnet. Jetzt entsteht mit "Jimmy Blond 707 – Snow Blind" eine weitere Folge und dies erneut für den guten Zweck.

Das bewährte (und stets gut gelaunte!) Produktionsteam um **Torsten Groh** sowie Regisseur und Kameramann **Michael Scherpf** hat mit den Dreharbeiten bereits begonnen: Mit Bussen der Stadtwerke nach Speyer angereist, entstanden im Technik Museum Flugzeugszenen. Auf dem Drehplan stehen außerdem etwa das **Alte Rathaus** und der **Exe**, auch die VR-Bank (Schalter- und Tresorräume) und das Westwallmuseum bieten spannende Locations. Für einen Hauch von Dolce Vita sorgen ferner erneut Aufnahmen in **Riccione** und **Igea Marina**.

Für den rund 120 min langen Film kommen am Set wieder hauptsächlich Akteure aus dem Städtischen Krankenhaus zum Einsatz – vom Chefarzt bis zur Reinigungskraft –, daneben aber auch aus anderen lokalen Unternehmen. Bis Sommer 2025 soll alles im Kasten sein. Für Herbst 2025 ist die Premiere geplant, im Idealfall wieder im Walhalla.

Hatte Teil 1 noch 2.500 Euro gekostet, liegen die Produktionskosten für Teil 2 bei 15.000 Euro. Das Filmteam erhält große Unterstützung vom Arbeitgeber, dennoch werden weiterhin **Sponsoren** gesucht. Auch unser Verein unterstützt die **kulturstiftende** und zugleich **Image-trächtige** Initiative, die den **Zusammenhalt unserer Stadtgemeinschaft** fördert und alle "Bärmesenser" auch ein wenig **stolz** macht, mit **1.000 Euro**. Wir freuen uns schon auf die Premiere!

Ansprechpartner

Torsten Groh, T.Groh@kh-pirmasens.de, Telefon: 0170 7205746

Neue Webseite für unseren Verein



Mehr als nur einen neuen Anstrich hat unsere **Internetpräsenz** unter pirmasens-marketing.de erhalten. Neben gründlich überarbeiteten und in weiten Teilen **neuen Texten** hat der digitale Dreh- und Angelpunkt unserer Aktivitäten ein **frisches Design** erhalten, das sich noch mehr am städtischen **Look & Feel** orientiert.

Schauen Sie rein – es lohnt sich!

Pirmasens in den Medien



Unser Verein unterstützt die **überregionale Pressearbeit** der städtischen Pressestelle. In diesem Kontext ist im Fachmagazin "**BRAUindustrie**" ein Beitrag (siehe Seiten 24 und 25) über das 135-jährige Jubiläum der PARK Brauerei erschienen. Besonders herausgearbeitet wurden die langjährige **Standorttreue** des Traditionsunternehmens und die einhergehend **hohe wirtschaftliche Bedeutung** für unsere Stadt.

Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, nutzen Sie bitte einfach diesen Link: [unsubscribe](#)

Pirmasens Marketing e. V. • Fröhnstraße 8 • 66954 Pirmasens • 06331/2394312 • marketing@pirmasens.de • www.pirmasens-marketing.de