

NEWSLETTER.

Newsletter des Pirmasens Marketing e. V. | Dezember 2022 | Nr. 70 | 25. Jahrgang

Sehr geehrte Mitglieder,

die Ausnahmestände scheinen zur Gewohnheit zu werden. Noch immer beschäftigt uns Corona, auch wenn das Alarmierungs-Niveau dank Impfstoffen, weniger aggressiver Virusvarianten und eines geübten Umgangs spürbar niedriger geworden zu sein scheint. Hinzu kommt, dass der Ukraine-Krieg mitsamt der Energiekrise und Inflation einiges am Vorherigen in den Schatten stellt.

Wir alle müssen mit den daraus resultierenden Veränderungen umgehen, an vielen Stellen verantwortlich handeln und ein gutes Vorbild abgeben. Es ist schön zu sehen, dass gerade aus der Mitte unseres Vereins genau dieser Herausforderung immer wieder entsprochen wird. Beispiele dafür gibt es viele!

Ich würde mich sehr freuen, Sie auf unserem kleinen "After-Work-Adventstreffen" am 19. Dezember auf dem Belznickelmarkt begrüßen zu dürfen!



Viel Freude beim Lesen unseres Newsletters – ich wünsche Ihnen und Ihren Familien auch im Namen des gesamten Vorstands eine frohe Weihnachtszeit und einen guten Rutsch ins Jahr 2023!

Ihr Rolf Schlicher

*Leiter Stadtmarketing
der Stadt Pirmasens und
Geschäftsführer Pirmasens
Marketing e. V.*

Schöne Aufwertung für unseren Belznickelmarkt



Adventszeit ist Belznickelmarktzeit und in diesem Jahr gibt es auf dem Schloßplatz eine ganz besondere Attraktion: **Schlittschuhlaufen** unter freiem Himmel! Rund 300 Quadratmeter ist die Schlittschuhbahn groß und für anspruchsvolle Läufer ebenso geeignet wie für Anfänger und Kinder. Die kleine "Eis-Arena" ist nicht nur **Anziehungspunkt für junges Publikum und Familien**, sie wertet auch das **Bild unseres Belznickelmarkts** wunderschön auf.

Größter Dank gilt der Initiative und dem uneigennütigen Bereitstellen der Anlage durch die Ring Group, die die Umsetzung dieser Idee durch den Pirmasens Marketing e. V. erst ermöglicht hat. Nicht zu vergessen ist aber gerade auch das beherzte Engagement der **fast 50 Sponsoren**, viele davon aus unseren Reihen, ohne die das Projekt nicht zu stemmen gewesen wäre. In nur acht Wochen von der Idee bis zur Umsetzung war alles geschafft.

Schlittschuhlaufen vorm Alten Rathaus: Die Begeisterung ist groß. Daher wollen alle Beteiligten schon sehr zeitnah zusammenkommen, um frühzeitig die Weichen für eine mögliche **Fortsetzung** zu stellen – nach dem Motto: Nach dem Belzickelmarkt ist vor dem Belznickelmarkt!

Wer selbst auf die Kufen möchte, kann das **noch bis zum 1. Januar 2023** tun. Der Eintrittspreis beträgt – inklusive obligatorischer Leihschlittschuhe – für Erwachsene und Kinder jeweils **5 Euro**; der Erlös kommt (nach Abzug der Kosten) einem sozialen Projekt in Pirmasens zugute.

Erfolgreiches Notinsel-Projekt ausgeweitet

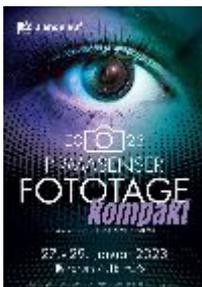


Kindern in Bedrängnis und Notsituationen eine besondere Zuflucht bieten: Die von der Stiftung Hänsel+Gretel ins Leben gerufene **bundesweite Initiative Notinsel** hat sich in vielen Städten sehr gut bewährt und gehört **seit 2009 auch in Pirmasens** zum Bild weiter Teile unserer Geschäftswelt. Die Idee dahinter: Auf den ersten Blick erkennen Kinder, wo ihnen schnell geholfen wird. Und Anlässe kann es dafür viele geben – ob sie bedrängt oder gemobbt werden, sich verlaufen oder ihre Eltern beim Stadtbummel aus den Augen oder vielleicht auch nur ihre Buskarte verloren haben.

Regelmäßig werden die Notinsel-Teilnehmenden nach ihren Erfahrungen befragt über Fälle und ob alle – auch die neuen Beschäftigten – wissen, was sie in **Notsituationen** zu tun haben. Eine solche Umfrage haben wir dieses Jahr etwas ausgeweitet, um neue Anlaufstellen mit ins Boot zu bekommen. Im Ergebnis sind aus den zuletzt 80 jetzt **94 Notinseln** geworden.

Gleichzeitig wurde die Anregung aufgenommen, auch die Kinder über ihre Möglichkeiten zu informieren. Entsprechend sind mit Ausnahme der Berufsschule alle **Schulen in Pirmasens und den Vororten** angesprochen worden. Auch eine weitere Ausweitung steht an: Schon bald nämlich werden die **Stadtbusse** ebenfalls das Notinsel-Logo tragen.

Klein(er), aber fein: Die Fototage kompakt 2023



Schlanker, aber umso facettenreicher: Aus den Pirmasenser Fototagen werden in ihrer nunmehr siebten Auflage die Fototage kompakt. Das begleitende Programm der beliebten Veranstaltung für Fans außergewöhnlicher Fotokunst konzentriert sich auf das Wochenende vom **27. bis 29. Januar 2023**. Thematisch geht es bei der erfolgreichen Veranstaltungsreihe um Fotokunst zum **Themenschwerpunkt „Landschaft – Natur – Kultur“**.

Die künstlerische Leitung der **Fototage kompakt** liegt erneut in Händen von Harald Kröher, der 2008 die Veranstaltungsreihe aus der Taufe gehoben hat und seither als Erfolgsgarant durchführt. Die Fototage waren in der bisherigen Darstellung schlichtweg zu groß geworden und der Aufwand nicht mehr zu stemmen. Aber aus der Not wurde jetzt eine Tugend gemacht: Im neuen konzentrierten Format nämlich ist die ohnehin **hohe Qualität noch weiter verbessert** worden.

Neben den hochkarätigen **Vorträgen** wird das in den **Filmen** und **Multivisionsshows** im Forum ALTE POST zu sehen sein wie auch in den vier öffentlich zugänglichen Fotoausstellungen in der Stadt. Neben dem Forum ALTE POST gehören dazu das Atrium im Rheinberger-Gebäude, die Sparkasse Südwestpfalz in der Bahnhofstraße sowie die VR-Bank in der Alleestraße.

Bitte nutzen Sie die Gelegenheit und **schauen Sie vorbei**. Der Eintritt zur **Eröffnungsgala** am 27. Januar 2023 ist frei. Für den 28. und 29. Januar sind Tageskarten zu je 15 Euro erhältlich; das Kombi-Ticket für beide Tage kostet 26 Euro. Weitere Infos gibt es auf <https://fototage.pirmasens.org>.

News aus unserem Verein



Wir freuen uns sehr, zum **1. Januar 2023** nach kurzer Auszeit die Media Markt TV-HiFi-Elektro GmbH wieder zu unseren Mitgliedern zählen zu dürfen. Zum Beitritt entschlossen hat sich der neue Geschäftsführer **Daniel Lieser**, der aus Trier an seine neue Wirkungsstelle gekommen ist. Seine Motivation: An der gemeinsamen Sache mitarbeiten und in Pirmasens den Handel nach vorne bringen. **Willkommen im Verein!**

Mit weiteren Kandidaten sind wir bereits im Gespräch. Bitte werben auch Sie für unseren Pirmasens Marketing e. V. **Gemeinsam sind wir stark!**

Wir laden Sie alle recht herzlich zu einem gemütlichen „**After-Work-Adventstreffen**“ auf den Belznickelmarkt ein. Treffpunkt hierfür ist am **Montag, 19.12.2022, um 18.00** die Terrasse der VR Bank Südwestpfalz (auf halber Höhe der Schloßstreppe). Glühwein, Punsch und ein kleiner Imbiss stehen vor Ort bereit und natürlich können auch Runden auf unserer Schlittschuhbahn gedreht werden!

Kümmerin und Koordinatorin für die Belange der City



Jessica Mutter hat im Juli 2022 ihre Stelle als neue **City-Managerin** angetreten. Die 29-Jährige folgt auf Vorgänger Konstantin Weidlich, der mittlerweile in gleicher Position in seiner Heimatstadt Kaiserslautern tätig ist. Das berufliche Umfeld ist der gebürtigen Pirmasenserin alles andere als neu: Bereits seit 2018 gehörte die **gelernte Betriebswirtin** zum Team des Amts für Wirtschaftsförderung und Liegenschaften. Jetzt ist sie **Bindeglied zwischen Hauseigentümern, Mietern und Ladenbesitzern** – und hat damit alle Hände voll zu tun.

Seit 2018 hat unsere Stadt einen City-Manager. Das Ziel vor Augen: die **Attraktivität der Pirmasenser Innenstadt** im Zusammenspiel mit allen anderen Akteuren zu steigern. Das benötigt langfristige Strategien und Durchhaltevermögen, nicht zuletzt eine verantwortliche Person, die vor Ort als **Schaltstelle** oder, wie Oberbürgermeister Markus Zwick es formulierte, "Managerin, Kümmerin und Koordinatorin zugleich, bei der die Fäden aller Beteiligten zusammenlaufen" fungiert. Als Anlaufstelle dafür dient das Büro der City-Managerin in der Fußgängerzone, genauer gesagt in ein Ladenlokal in der Hauptstraße 59.

Der **Pirmasens Marketing e. V. unterstützt** unsere City-Managerin nach allen Kräften. Schließlich verfolgen wir die gleichen Ziele gerade im Hinblick auf einen prosperierenden **Einzelhandel** in unserer Innenstadt. Ganz konkret etwa gab es eine schöne Zusammenarbeit im Rahmen des Halloween-Spektakels, wo u. a. im Büro des City-Managements eine Kürbisschnitz-Aktion mit mehr als 30 Kindern stattfand. Regelmäßige Absprachen mit ihr gibt es darüber hinaus im Rahmen von Jour-Fix-Terminen mit dem Stadtmarketing.

Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, nutzen Sie bitte einfach diesen Link: [unsubscribe](#)

This email was sent to MOvermann@ars-pr.de
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
Pirmasens Marketing e.V. · Fröhnstraße 8 · Pirmasens 66954 · Germany

